

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irawan dan Masreviastuti. 2019. Pengaruh Store Atmosphere dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bengkel Kediri. Jurnal Aplikasi Bisnis. Volume 5. Nomor 1. Juni 2019. Hal 207.
- Alma, Buchari. 2014. "Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa ". Bandung: Alfabeta Al-Qur'an Surah An-Nisa ayat 29. Ayat tentang Jual Beli Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 168 Al-Qur'an Surah As-Syura ayat 47 Al-Qur'an Surah Al-Furqan ayat 67 Al-Qur'an Surah At-Tahrim ayat 6 HR Bukhari 5534 dan Muslim 2628
- Anwar, Sanusi. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat Asnawi Nur dan Masyhuri, 2011. "Manajemen Pemasaran". Malang : UINMALIKI PRESS
- Ayunintyas , Vinanda U'un. 2017. "Penerapan Trainer KIT Arduino Uno Untuk Mendukung Mata Kuliah Mikrokontroler di Universitas PGRI Madiun".
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kholifah, Fitria Nur dan Rulirianto. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah (Studi pada Mahasiswi Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)". Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-374. 1Juli 2018
- Koncoro, Mudrajad. 2009. "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi". Jakarta : Erlangga Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. "Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2014. "Principles Of Marketing 12th Edision Jilid 1 Terjemahan Bob Sadran". Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. "Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1". Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid Satu". Jakarta: Erlangga Kotler, Philip dan Kevin, Lane keller. 2016. "Marketing Management". 15th Edition. Pearson Education. Inc Mokoagouw,

- Milly Lingkan. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado". Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16, No. 01. Tahun 2016
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. "Perilaku Konsumen". Bandung : Alfabeta
- Nugroho, Hendy Prasetyo dan Nikmah Farika. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Positive Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Tepung Bebas Gluten Ladang Lima". Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741. Volume:4. Nomor:2. Desember 2018
- Peter Paul. 2010. "Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran". Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Priansa, Doni Juni. 2017. "Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer". Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian". Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sciffman dan Kanuk. 2008. "Perilaku Konsumen Edisi 7". Jakarta: Indeks Semiu Yustinus, 2013. "Teori-teori Kepribadian Psikoanalitik Kontemporer-1". Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J, 2010 "Perilaku Konsumen". Jakarta Siregar, Syofian. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif". Kencana
- Sugiyono. 2011. "Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D". Bandung : Alfabeta Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. "Aplikasi Statistik dengan SPSS". Jakarta : Prestasi Pustaka Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta. Andi yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. 2011. "Perilaku Konsumen". Jakarta : PT Ghalia Indonesia Sunyoto, Danang. 2013. "Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)". Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS Suryani, Tatik. 2008. "Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran". Yogyakarta : Graha Ilmu

- Triwahyuni, Naning. 2017, "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian hp Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Pgris Kediri", 12.1.02.02.0084 FE – Manajemen
- Wibowo, Alvina Fajar dan Riyadi, Eko Suseno Hendro. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang)". Jurnal Manajemen & Bisnis. ISBN: 978-602-361-067-9. 2017
- Yalianti dan Deliana. 2018. "Gaya hidup kaitannya dengan keputusan pembelian minuman kopi". Jurnal Agrisep Vol 17 No.1 Maret 2018

