PENGARUH VARIASI MENU, SUASANA CAFÉ DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KEMBALI DI COFFE SHOP ARAFAH TOWN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

LIAN SARTIKA
NPM : 211061201209

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SUNGAI PENUH

2026

PENGARUH VARIASI MENU, SUASANA CAFE, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KEMBALI DI COFFEE SHOP ARAFAH TOWN

Lian Sartika
liansartika25@gmail.com
Zefri Efidison,S.Kom,M.M
Zefriefdison@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi menu, suasana cafe, dan gaya hidup terhadap minat kunjungan kembali di Coffee Shop Arafah Town. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Coffee Shop Arafah Town. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 87 responden yang diambil dengan teknik non-probability sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 20.0.

THE INFLUENCE OF MENU VARIATION, CAFE ATMOSPHERE, AND LIFESTYLE ON REVISIT INTENTION AT ARAFAH TOWN COFFEE SHOP

Lian Sartika
liansartika@gmail.com
Zefri Efdison,S.Kom,M.M
Zefriefdison@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of menu variation, cafe atmosphere, and lifestyle on revisit intention at Arafah Town Coffee Shop. The research method used is quantitative method with an associative approach. The population in this study were all visitors of Arafah Town Coffee Shop. The sample in this study amounted to 87 respondents who were taken using non-probability sampling technique. Data collection techniques used a questionnaire. Data analysis techniques used were validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination test with the help of SPSS version 20.0.