BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisi data dan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variasi Menu berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Coffe Shop Arafah Town dimana besarnya pengaruh terhadap Minat Kunjungan Kembali sebesar 55.0%
2. Suasana Café berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Coffe Shop Arafah Town dimana besarnya pengaruh terhadap Minat Kunjungan Kembali sebesar 24,5%
3. Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Coffe Shop Arafah Town dimana besarnya pengaruh terhadap Minat Kunjungan Kembali sebesar 01,4%
4. Variasi Menu, Suasana Café Dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Coffe Shop Arafah Town besarnya pengaruh Variasi Menu, Suasana Café Dan Gaya Hidup terhadap Minat Kunjungan Kembali secara simultan adalah sebesar 80,9 %

1.2 SARAN

Berdasarkan temuan dan pembahasan hasil penelitian, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

A. Bagi Pihak Coffe Shop Arafah Town

1. Meningkatkan Variasi Menu Dengan Cara :

   Variasi menu berpengaruh paling besar yaitu 55,0% terhadap minat kunjungan kembali. Namun berdasarkan TCR indicator variasi menu masih cukup.maka disarankan :

   a. Melakukan Inovasi menu baru setiap 2-3 bulan sekali agar konsumen tidak bosan.
   b. Menciptakan menu signature khas coffe shop arafah town.
   c. Menjaga konsistensi rasa dan kualitas bahan baku agar sesuai ekspektasi.
   d. Memberikan promo bundling menu baru untuk menarik minat coba.

2. Meningkatkan Suasana Café Dengan Cara :

   Suasana café berpengaruh signifikan sebesar 24,5%. Hasil TCR suasana juga masih cukup. Maka disarankan :

   a. Memperbarui desain interior menjadi lebih modern dan instagramble.
   b. Menjaga kebersihan, kenyamanan tempat duduk, pencahayaan, dan sirkulasi udara.
   c. Menyedikan fasilitas pendukung seperti WI-FI cepat, colokan listrik di tiap meja, dan toilet bersih.
   d. Memutar music dengan volume yang pas agar tercipta suasana santai.
   e. Memberikan pelatihan pelayanan ramah dan sigap kepada seluruh barista dan karyawan.

3. Menyikapi Gaya Hidup Konsumen :

   Meskipun gaya hidup tidak berpengaruh signifikan sebesar 14%, pihak coffe shop tetap perlu mengikuti tren. Disarankan mengadakan even seperti live acoustic, nongkrong komunitas, atau kerja bareng agar sesuai dengan gaya hidup anak muda.

B. Bagi Konsumen

   Disarankan kepada konsumen untuk memberikan kritik dan saran secara langsung kedapa pihak coffe shop arafah town, baik melalui kotak saran media sosial.hal ini agar pihak café dapat terus memperbaiki kekurangan sesuai kebutuhan konsumen.

C. Bagi Peneliti Selanjutnya

   1. Disarankan menambahkan variable lain seperti harga, kualitas pelayanan dan lokasi.karena masih ada 19,1% factor lain yang mempengaruhi minat kunjungan kembali.
   2. Disarankan memperluas lokasi penelitian tidak hanya di coffe shop arafah town.