DAFTAR PUSTAKA

Adiyat Maulana, G., Muhajirin, Muliyadin, Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S. (2024). Pengaruh Varian Menu, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Retro Coffe. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(1), 172–181. https://teewanjournal.com/index.php/peng

Arfah1, Y., Nursaimatussaddiya, & Ananda. (2023). Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Success Coffee Gayo KotaTebing Tinggi). *ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRESS EISSN*, *2*(1), 41–51. www.journal.stie-binakarya.ac.id

Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, *7*(2), 125–131. https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390

Azizah, N. (2025). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar*. *9*, 6637–6643.

Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, *3*(2), 136–162. https://doi.org/10.21632/garuda.3.2.136-162

Didi, R., Lalu, A. P., & Weni, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilibante. *Jurnal Riset Pemasaran*, *2*(2), 42–44.

Donny Arif, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan,harga dan Suasana cafe terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, *3*(2), 139–146.

Edy, K., & Yadnyani, D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Store Atmosphere , dan Variasi Menu terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Shop Addicted Coffee &. *urnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, *5*(2), 258–266.

Efdison, Z., Izzety, J., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2025). Pengaruh suasana cafe, gaya hidup, dan keragaman produk terhadap minat berkunjung kembali di jhonnia cafe. *Journal Of Business And Management*, *5*(2), 1734–1754. https://doi.org/10.53363/buss.v5i2.458

Grace Amalia Tondang, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, & Budi Dharma. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, *6*(1), 15–26. https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12913

Harahap, N. P., Sukmal, J., & Ayla, S. (2025). Pengaruh Variasi Menu Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Kunjungan Konsumen Di HG Coffe Rantauprapat ,. *ECONOMICS AND DIGITAL BUSINEES REVIEW*, *6*(2), 1248–1259.

Hasyim, A., Zahara, I., & Dewi, R. (2023). Gambaran Gaya Hidup Pada Remaja Yang Nongkrong Di Cafe Overview Of The Lifestyle Of Teenagers Who Hang Out In Cafes. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, *1*(4), 706–712. https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jpt/inde

Image, A. B., Kafe, A., Kunjung, M., Kafe, P., & Tropical, S. (2024). Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Analisis Brand Image , Atmosphere Kafe , dan Variasi Menu terhadap Minat Kunjung Pelanggan Kafe Sunmofee Tropical. *ARUS JURNAL SOSIAL DAN HUMANIORA(AJSH)*, *4*(3), 1994–2002.

Khong, R., & Salim, S. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram, Citra Merek, dan Variasi

Menu Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Restoran Wowrung.id Medan. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi Digital*, *1*(1), 14–27.

Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, *4*(1), 45–58. https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3510

Kurniawan, I. (2024). Pengaruh Servicescape Dan Gaya Hidup Terhadap Niat Berkunjung Ulang Dimediasi Kepuasan (Studi Empiris Café Di Jombang). *Jurnal Lentera Bisnis*, *13*(1), 274–290. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.991

Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Lokasi, dan Kelompok Acuan terhadap Minat Kunjung Kembali Tujungan Plaza Surabaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, *2*(2), 43–48. file:///D:/Download/233-Article Text-871-2-10-20220628.pdf

Mulyadi, B., Wahyu Setyawati, N., & Dwikotjo Sri Sumantyo, F. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian "Dalam Rasa Kopi" di Setu Bekasi. *Orbit : Jurnal Ilmu Multidisiplin Nusantara*, *1*(2), 124–134. https://doi.org/10.63217/orbit.v1i2.123

Octaviani, D., Niswan, E., & Mamase, A. R. Y. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Qubu Resort). *Jurnal Equilibrium Manajemen*, *6*(1), 1–6.

Sahir, S. H., Ramadhan, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bsnis dan Manajemen*, *3*(1), 130. www.pom.go.id

Satria, E., Baviga, R., & Cayanti, K. S. (2025). Pengaruh Costumer Experience, Store Atmosphere Dan Personality Costumer Terhadap Revisit Intention Konsumen Pada Noka Coffe Sungai Penuh. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, *5*(1), 19–47.

Satria, R., Raymundus, Octaviani, D., Yanuarius, & Susanti, R. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Generasi Z Di Cw Coffee Pontianak. *JUMPA BHAKTI: Jurnal Multidisiplin Pascasarjana Bhakti*, *1*(1), 28–35. https://jurnal.upb.ac.id/index.php/jumpa_bhakti/article/view/523

Triana, D., Sukoco, H., Farisi, H., & Safitri, A. (2024). Pengaruh Suasana Cafe, Gaya Hidup, Kepuasaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Cafe. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*, *1*(5), 6492–6501. https://jicnusantara.com/index.php/jicn

Wardah, N. A., & Harti, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin Di Shopee. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, *8*(2), 145–166. https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i2.2090

Wulandari, A. (2025). Pengaruh Variasi Menu dan Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Kembali yang Dimoderasi Oleh Kepuasan Konsumen Nasi Uduk Permata Pasir Pengaraian Sumber : Hasil Pra Survei Kuisioner Sementara (2024). *NAAFI JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, *1*(6), 876–889. https://doi.org/10.62387/naafi.v1i5.268

Zefri Efdison, Yelnim, Y., Dorris Yadewani, Erni Febrina Harahap, & Aan Nurmadi. (2023).

Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Konsumen Penginapan Citra Alam 2 Kota Sungai Penuh. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, *3*(1), 95–106. https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.6050