PENGARUH KUALITAS PRODUK, AKSES YANG MUDAH DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIPANG TIGA PUTRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

TASYA DWI AULIA
NPM : 211061201169

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SUNGAI PENUH

2026

PENGARUH KUALITAS PRODUK, AKSES YANG MUDAH, DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIPANG TIGA PUTRI

Tasya Dwi Aulia
Dwiauliatasya208@gmail.com
Dr.Indra Budaya,S.E,M.M
Indrabudaya77@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Akses Yang Mudah, dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kipang Tiga Putri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kipang Tiga Putri. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert 1-5. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 20.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk, Akses Yang Mudah, dan Kelompok Acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kipang Tiga Putri. Secara simultan Kualitas Produk, Akses Yang Mudah, dan Kelompok Acuan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian disarankan agar pihak Kipang Tiga Putri dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, mempermudah akses pembelian, serta memperhatikan pengaruh kelompok acuan dalam strategi pemasaran.

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, EASY ACCESS, AND REFERENCE GROUP ON PURCHASING DECISIONS OF KIPANG TIGA PUTRI PRODUCT

Tasya Dwi Aulia
Dwiauliatasya208@gmail.com
Dr.Indra Budaya,S.E,M.M
Indrabudaya77@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Easy Access, and Reference Group on Purchasing Decisions of Kipang Tiga Putri Product. This type of research is quantitative research with a survey method. The population in this study were all consumers of Kipang Tiga Putri. The sample in this study amounted to 80 respondents taken by purposive sampling technique. Data collection techniques used a questionnaire with a Likert scale of 1-5. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 20.00. The results showed that partially Product Quality, Easy Access, and Reference Group had a positive and significant effect on Purchasing Decisions of Kipang Tiga Putri Product. Simultaneously, Product Quality, Easy Access, and Reference Group influence Purchasing Decisions. Based on the results of the study, it is suggested that Kipang Tiga Putri should continue to maintain and improve product quality, facilitate purchasing access, and pay attention to the influence of reference groups in marketing strategies.