DAFTAR PUSTAKA

Budaya, I., & Ahdiani, N. (2019). Jurnal Seminar 4. *Jurnal Ekonomi Sakti*, *VIII*(2).

Bunga Cinta Lestari, Bainun Maulana Assyaf, Khillwah Ainizzahwa, E. R. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen "Masalah." *Jurnal Manajemen*, *5*(1), 184–196. https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1783

Ekonomi, J., & Akuntansi, M. (2024). *Neraca Neraca*. *1192*, 304–317.

Fajriyah, D., Vindiana, A. P., O, A. R. P., & Edward, S. (2025). *Analisis Pengaruh Variasi Produk , Desain Kemasan , Kebersihan , dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Tamaaman Cake*. *8*(3), 1145–1154.

Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, *21*(134), 31–38.

Huzangi, A., & Astuti, P. B. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Kelompok Acuan, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, *2*(6), 910–926. https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i6.686

Indra, I. budaya. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Salon Feri Pelaminan. *Jurnal Administrasi Nusantara*, *2*(2), 1–19. https://doi.org/10.51279/jan.v2i2.32

Laili, I. R., & Subkhan, M. (2024). Pengaruh Inovasi Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus Buketnanaa_Jogja. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, *9*(2), 157–166. https://doi.org/10.38043/jiab.v9i2.6019

Lestari, A. A., Yuliviona, R., Liantifa, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., Alam, S., & Hatta, U. B. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata , Perceive Value Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal sabbhata Yatra*, *4*(2), 189–107.

Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, *2*(2), 476–490. https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326

Maurisa, Syamsuddinnor, R. (2025). pengaruh harga,kualias produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasaan pelanggan jasa nail art (studi pada witcherynails banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen*, *2*(2), 224–239.

Nadhril Adabi. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, *12*(1), 32–39. http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN

Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(3), 1374. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08

Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, *2*(4), 619–630. https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.616

Permadi, B., Berlian, E. P., Az-Zahra Firdausya, N., Yusuf, R., Garut, U., Perkantoran, A., Pajajaran, P., Cinta, I., & Bandung, B. (2024). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Taman Satwa Cikembulan di Kabupaten Garut.

Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI), *2*(2), 235–249. https://doi.org/10.55606/mri.v2i2.2515

Pratiwi, B. F. N., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *10*(1), 1501–1511. https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1501-1511

Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1195

Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, *15*(1), 1267–1283. https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226

Ramrdi, G. (2024). *OPTIMASI PENGENDALIAN DAN PENJADWALAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG (Studi Kasus PT Berlian Tiga Cakra)*. *2*(1), 24–30.

Samsudin, A., & Putri, S. A. M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. *Jurnal Perbankan Syariah dan Manajemen Bisnis Islam*, *01*(01), 13–23.

Satria Edia. (2023). KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DITINJAU DARI PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *E-Journal Al-Dzahab*, *4*, 92–102.

Trisno, S. D. L., Sepang, J. L., & Supandi, A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv . Anugerah Mulia Tomohon the Influence of Reference Groups , Price Perceptions and Product Diversity on Purchasing Decisions of Honda Moto. *Jurnal EMBA*, *8*(4), 1091–1100.

STIE SAKTI ALAM KERINCI SUNGAI PENUH