

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut :

1. Produk Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Bunga Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,623 \geq 1,99167$, dimana besarnya pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung secara parsial adalah 10,12%.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Bunga Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci, dimana diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu $2,073 \geq 1,99167$, sedangkan besarnya pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung secara parsial adalah 6,34%.
3. Faktor Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Bunga Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci, dimana di peroleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $4,103 \geq 1,99167$, sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen secara parsial adalah 15,09%.
4. Produk Wisata, Lokasi dan Faktor Psikologis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Bunga

Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci, dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu $11,684 \geq 2,72$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Besarnya pengaruh Produk Wisata, Lokasi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Bunga Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci secara simultan adalah 31,6% dan sisanya ($100\% - 31,6\%$) yaitu 68,4% dijelaskan oleh faktor penyebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan Keputusan Berkunjung pada Taman Wisata Bunga Asri Murni Kayu Aro Kabupaten Kerinci berada pada rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 80,48% berada pada posisi baik, maka disarankan kepada pengelola Taman Wisata Bunga Asri Murni Kayu Aro agar meningkatkan lagi hal-hal sebagai berikut :

1. Meningkatkan Produk Wisata dengan cara :
 - a. Menambahkan tempat pembibitan bunga
 - b. Menyediakan tempat istirahat dan wc umum yang layak
 - c. Menambahkan aksesoris tempat berphoto di taman bunga
2. Menentukan Lokasi dengan cara :
 - a. Meningkatkan kebersihan lingkungan wisata
 - b. Mempromosikan lokasi wisata di media sosial agar masyarakat kerinci mengetahui bahwa adanya taman bunga yang indah terletak di kabupaten Kerinci

3. Menetapkan Psikologis dengan cara
 - a. Membuat poster tentang tidak bolehnya merusak atau mengambil bunga di Taman bunga
 - b. Mengajak masyarakat yang berkunjung untuk mencintai alam
 - c. Meningkatkan keamanan untuk pengunjung di taman bunga
4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Berkunjung dan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti Keputusan Berkunjung.

