

## DAFTAR PUSTAKA

- A yoeti, Oka, 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hospitality Pariwisata*, PT. Alumni Bandung.
- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady, 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma. 2013, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta 2006
- Alma, Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Amstrong, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Bilson, simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari dan Djaslim, 2010. *Manajemen Pemasaran* : Gramedia Nusantara.
- C Olson, Jerry, J. Paul Peter. 2016. *Consumer Behaviour and Marketing Strategic*, 8 th, Boston: Mc Graw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga
- Deliyanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Fandy, Tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPss 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hasibuan, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Horner, S. And Swarbrooke, J, 2007. *Consumer Behsviournin Tourism. Second edition*. Elsevier Butterworth. P 73

- Kotler dan Keller, (2011). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2010), *Marketing Management*, 11th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip (2013), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler dan Keller, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Keller, 2016. *Marketing Management, Global Edition*. 14th. Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P dan Armstrong, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P dan Armstrong, 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Milhart, 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, 2013. *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, cetakan Keempat, salemba empat, Jakarta
- Rivai, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta
- Robbins, Stephen P., Timoty A. Judge, 2016. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rustan, 2009. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*, Linda Karya Bandung.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia, 2009. *Analisa Marketing Max, Lingkungan Sosial, Psikologi dan terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2
- Schiffman dan Kanun, 2010. *Consumer Behavior* (toth ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall
- Schiffman dan Kanuk, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

- Setiadi J, Nugroho, 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, 2011. *Manajemen Pemasaran Mengenai Kepercayaan*, Edisi Ketiga Belas, Jilid I: Erlangga
- Sopyan, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia unyuk Perusahaan Dari Teori ke praktik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011, Cetakan kelima, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, Prof., Dr., 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke-6, Bandung, CV. Alfa Beta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. 2017. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Analisa perilaku Konsumen*, edisi keempat
- Syamsuddin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran*. 4th. Ed. Yogyakarta: Andi Offset
- Utami, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Pt Prenhallindo, Jakarta