

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, LOKASI DAN KELOMPOK
ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DI OBJEK WISATA RAWA
BENTO JERNIH JAYA KABUPATEN
KERINCI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**



Disusun Oleh:

**AGUNG AL AZIZ
NPM : 1810061201147**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, LOKASI DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK
WISATA RAWA BENTO JERNIH JAYA
KABUPATEN KERINCI**

AGUNG AL AZIZ
Pembimbing MELIFIA LIANTIFA.,S.P,M.Si
Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, lokasi dan kelompok acuan secara parsial dan simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Rawa Bento Jernih Jaya kabupaten kerinci. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan Rawa Bento Jernih jaya kabupaten kerinci sebanyak 80 responden dengan menggunakan metode Accidental Sampling. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda pada tingkat α 0,05.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Rawa Bento Jernih Jaya Kabupaten Kerinci dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (11,453 > 1,991). Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Rawa Bento Jernih Jaya Kabupaten Kerinci dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-1,709 > 1,991). Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kelompok Acuan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan rawa Bento Jernih Jaya Kabupaten Kerinci dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,285 > 1,991). Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Wisata, Lokasi Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Rawa Bento Jernih Jaya Kabupaten Kerinci dapat dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ (211,269 > 2,72).

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Lokasi, Kelompok Acuan,Keputusan Berkunjung

**THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION, LOCATION AND
REFERENCE GROUPS ON THE DECISION TO VISIT
TOURISTS IN TOURISM OBJECT OF RAWA
BENTO JERNIH JAYA KEINCI DISTRICT**

AGUNG AL AZIZ

Supervisor MELIFIA LIANTIFA.,S.P,M.Si
Manajemen Study Program
Sakti Alam Kerinci College of Economics (STIE)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tourist attractions, locations and reference groups partially and simultaneously on the decision to visit tourists at the Rawa Bento Jernih Jaya tourist attraction, Kerinci district. The sample in this study were tourists from Rawa Bento Jernih Jaya, Kerinci Regency as many as 80 respondents using the Accidental Sampling method. The data analysis tool used is multiple linear regression analysis at an alpha level of 0.05. Based on the results of the study, it was shown that partially there was a significant influence between Tourist Attractiveness on Tourist Visiting Decisions of Rawa Bento Jernih Jaya, Kerinci Regency with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($11,453 > 1,991$). There is no significant effect between location on Tourist Visiting Decisions of Rawa Bento Jernih Jaya, Kerinci Regency with $t_{count} < t_{table}$ ($-1.709 > 1.991$). There is a significant influence between the Reference Group on the Visiting Decisions of Tourists in the Bento Jernih Jaya Swamp, Kerinci Regency with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($4,285 > 1,991$). Simultaneously there is a significant influence between Tourist Attractions, Locations and Reference Groups on Tourist Visiting Decisions of Rawa Bento Jernih Jaya, Kerinci Regency, which can be proven by $F_{count} > F_{table}$ ($211,269 > 2,72$).

Keywords: Tourist Attraction, Location, Reference Group, Visiting Decision