

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P.S. & Usman, H. 2011. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- A, Yoeti, Oka. 2010. *Pengantar Ilmu Pariwisata. Edisi Revisi*, Penerbit Angkasa, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Padnya Paramita.
- \_\_\_\_\_. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Budi dan Lailatan Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil, EKSIS, Vol. 12, No. 1:1-8.
- Barker et al. 2002. *Research Methods in Clinical Psychology*. (2nd ed). John Wiley & Sons, LTD Chichester England. Darsoprajitno. 2002. *Ekologi Pariwisata*. Angkasa. Bandung
- Echdar Saban, 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Gulid. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Haryogi & Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* Vol. 1, No. 4.

- \_\_\_\_\_.2015. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Samsung Galaxy. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 4 Juli 2015.
- Harold H, Kasarjian., & Thomas S. Robertson.2010. Perspective in Consumer Behavior, Glenview. IL: Scoot, Foresman.
- Heizer, Jay & Barry Render.2010. Manajemen Operasi. Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Jalilvand, Mohamad Reza and Neda Samiei.2012. *The Effect of Word of Mouth on Inbound Tourists' Decision for Traveling to Islamic Destinations (The Case of Isfahan as Tourist Destination in Iran)*. Journal of Islamic Marketing, Vol. 3 No. 1.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2016. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat. jakarta.
- Kartajaya.2013. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran HermawanKartajaya. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler dan Armstrong.2008. Prinsip-prinsip Pemasaran 2. (edisi12). Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2011. Principle Of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2012. Keputusan Pembelian Jakarta : Penerbit JakartaErlangga
- \_\_\_\_\_. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta SalembaEmpat.
- \_\_\_\_\_. 2013.Faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung (edisi 1). Jakarta:Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_.2014. Principles of Marketin, 12<sup>th</sup>Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller.2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_.2012. Marketing Managemen. (edisi 14). Global edition: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_.2013. Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_.2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_.2015. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_.2017. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. (A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.) (13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_.2015. Praktikum Metode Riset. Jakarta: SalembaEmpat.

- M. Sulaiman. 2004. Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *IJCM* 14(1): 44.
- Nuraini. 2013. Daya Tarik Wisata, Yayasan Aini Syam: Pekanbaru.
- Paramita, Wisnu Nugroho. 2010. Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Cv.Aceh Honda Motor Bandung. Universitas Komputer Indonesia
- Payne. 2001 Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing, Andi Yogyakarta  
 \_\_\_\_\_ .2012 Services Marketing Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Riantika, Irma. 2016. “Pengaruh Electronic Word of Mouth, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Curug Sidoharjo”.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. 2011. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara.
- Riduwan. 2018. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suharno. 2012. Marketing in Practice. Edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Setiyorini, Anis, Umi Farida, dan Naning Kristiyana. 2018. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol.2. No. 1
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.  
 \_\_\_\_\_ . 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta  
 \_\_\_\_\_ . 2012. Memahami Penelitian Kualitatif”. Bandung : ALFABETA  
 \_\_\_\_\_ . 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.  
 \_\_\_\_\_ . 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.  
 \_\_\_\_\_ . 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung:  
 \_\_\_\_\_ . 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet. Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Cv. Andi
- Stephen P. and Mary Coulter. (2012). Management, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Sumarni dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk, 2013. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition.  
\_\_\_\_\_. 2012. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks
- Syahadat. Epi. 2015. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi. Bogor.
- Supranto. Limakrisna, 2011, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Siregar. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono. (2010). Pengertian harga. Jakarta: Erlangga.  
\_\_\_\_\_. (2016). Manajemen Pemasaran. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sumarman. Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Veithzal Rivai dan Basri. 2009. Performance Appraisal: Manajemen pemasaran. Grafindo. Jakarta.