

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu $4,826 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial adalah 39%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu $2,160 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial adalah 13,1%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} yaitu $3,481 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh

fasilitas terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial adalah 28,9%.

4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa citra merek, harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu $79,938 > 2,725$. Besarnya pengaruh citra merek, harga dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh adalah 81,1% sedangkan sisanya ($100\% - 81,1\% = 18,9\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk membuat Keputusan Pembelian Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique kota sungai penuh di sarankan untuk meningkatkan keputusan pembelian ulang dengan cara:
 - a. Membuat pelanggan yakin untuk membeli ulang
 - b. Memberikan informasi mengenai produk agar pelanggan mengetahui secara mendalam produk
 - c. Meningkatkan kepuasan pelanggan untuk membeli produk
2. Meningkatkan citra merek terhadap keputusan pembelian, yang perlu ditingkatkan citra merek mengikuti perkembangan zaman, dengan cara:

- a. Merek yang di jual harus mode masa kini
 - b. Merek yang di jual dipromosikan oleh artis terkenal
 - c. Merek yang di jual harus stylish dan fashionable
3. Variabel harga menjadi acuan dalam meningkatkan keputusan pembelian, untuk itu disarankan untuk memperhatikan daya saing harga dengan cara:
- a. Produk yang di jual harga nya harus sesuai standar merek produk
 - b. Produk yang di jual harus mengikuti harga jual dari toko lain atau lebih murah
 - c. Produk yang di jual harganya harus mengikuti harga resmi
4. Untuk meningkatkan fasilitas dalam mendukung keputusan pembelian, maka disarankan untuk meningkatkan perencanaan spasial dengan cara:
- a. Ruangan harus ditata dengan rapi dan nyaman
 - b. Ruangan harus di tata lebih cantik dan menarik
 - c. Ruangan harus memebrikan keleluasaan dan tenang bagi pelanggan

