

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO
ADORABELLA BOUTIQUE
KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk
Menyelesaikan Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun oleh :

FIONA MARSELA
NPM:1910061201185

Dosen Pembimbing :

MELIFIA LIANTIFA, S.P., M.Si

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKO ADORABELLA BOUTIQUE
KOTA SUNGAI PENUH**

FIONA MARSELA

Pembimbing Utama Melifia Liantifa, S.P., M.Si

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial? (2) Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial? (3) Apakah terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial? (4) Apakah terdapat pengaruh citra merek, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara simultan dan berapa besar pengaruhnya? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial. (3) Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara parsial. (4) Untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pakaian di toko Adorabella Boutique Kota Sungai Penuh secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan antara citra merek, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique, sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif yang signifikan antara citra merek, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique. Besar pengaruh antara citra merek, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di toko Adorabella Boutique adalah 81,1% , sisanya ($100\% - 81,1\% = 18,9\%$) tidak diketahui.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Fasilitas, dan Keputusan Pembelian

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND FACILITIES
ON CLOTHING PURCHASE DECISIONS
AT ADORABELLA BOUTIQUE SHOP
KOTA SUNGAI PENUH***

FIONA MARSELA

*Advisor Melifia Liantifa, S.P., M.Si
School of Economics Management Study Program (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh*

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is (1) Is there a partial influence of brand image on the decision to purchase clothes at the Adorabella Boutique Kota Sungai Lilin store? (2) Is there a partial effect of price on the decision to buy clothes at the Adorabella Boutique Kota Sungai Bawah store? (3) Is there a partial effect of facilities on the decision to buy clothes at the Adorabella Boutique Kota Sungai Bawah store? (4) Is there an effect of brand image, price, and facilities on the decision to purchase clothes at the Adorabella Boutique Kota Sungai Lilin store simultaneously and how much influence? The purposes of this study were (1) to determine the effect of brand image on the decision to purchase clothing at the Adorabella Boutique store, Sungai Full City partially. (2) To determine the effect of price on the decision to purchase clothing at the Adorabella Boutique Kota Sungai Lilin store partially. (3) To determine the effect of facilities on the decision to purchase clothing at the Adorabella Boutique Kota Sungai Lilin store partially. (4) To determine the effect of brand image, price, and facilities on the decision to purchase clothing at the Adorabella Boutique Kota Sungai Lilin store simultaneously and how much influence it has. The analysis used in this research is descriptive quantitative with multiple linear regression approach. The results of the study explain that partially there is a significant positive influence between brand image, price, and facilities on purchasing decisions at the Adorabella Boutique store, while simultaneously there is a significant positive influence between brand image, price, and facilities on purchasing decisions at the Adorabella Boutique store. . The influence of brand image, price, and facilities on purchasing decisions at Adorabella Boutique stores is 81.1%, the rest (100% - 81.1% = 18.9%) is unknown.

Keywords: Brand Image, Price, Facilities, and Purchase Decision