

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta.
- Assauri, Sofian. 201. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Asti. Ramlah Makkulase dan Mazayyanah. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab Di Pusat Naga Palopo (PNP)*. Jurnal Muamalah. Vol. 6. No. 1.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta. PT Buku Seru.
- Erawati, Pungky. 2015. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sehat Atom*. Skripsi Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Handikan, Made Resta dan Gede Sri Derma. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagra*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 15. No. 2.
- Haryono, Gampo dan Ayu Esteka Sari. 2018. *Strategi Pemasaran Desa Wisata Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kerinci*. Jurnal Kolektivita. Vol. 1. No. 2.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : Gaung Persada Group.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana.
- Kotler dan Amstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhammadin, Akhmad dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Informasi*. Jakarta Pusat. Selemba Empat.
- Nilasari. 2014. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta Timur. Dunia Cerdas.

- Ong, Ian Antonius dan Sugiyono Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensias, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vo. 1. No. 2.
- Paimin, Rismunandar Farry B. 2001. *Kayu Manis Budidaya dan Pengolahan*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sumatera Utara Medan.
- Poluan, Firna M. A, dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Marketing Mix Dalam Volume Pnejualan (Studi Kasus Minuman Kesehatan Instan Alvero)*. Jurnal EMBA. Vo. 7. No. 3.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, Agistina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press.
- Stanton, William J. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Sudaryono. 2015. *Metodologi Riset di Bidang TI*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta : Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonom.*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Buku Seru.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Utami, Hesty Nurul dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online shopping, Perspektif Pemasaran Agribisnis*, Jurnal Ecodemica. Vol. 2. No. 1.

