

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Mulyana. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan*. AGORA Vol. 7, No. 2, (2019). Universitas Kristen Petra.
- Afif Ghaffar Ramadhan dan Suryono Budi Santosa. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017.
- Arfiani Bahar dan Herman Sjaharuddin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi Dan manajemen Volume 3 (September, 2015).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Brian Ramaputra. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Science Tahun 2017, Hal 1-8 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hasibuan, Malayu SP. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management. Global Edition*. England : Pearson Education Limited.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.

Syamsuddin dan Damayanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Andi Offset. Yogyakarta.

