

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA DISTRO SKATERS  
JORDAN SUNGAI PENUH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :  
**PANJI PRASETIA.G**  
**NPM : 1910061201144**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Panji Prasetia.G  
Nim : 1910061201144  
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Penuh, 28 Agustus 1999  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : Sungai Liuk, Desa Sumur Gedang  
No Hp : 082297006773  
Judul Skripsi :Pengaruh Kualitas Produk,Dan Kepuasan  
Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada  
Distro Skaters Jordan Sungai Penuh.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa :

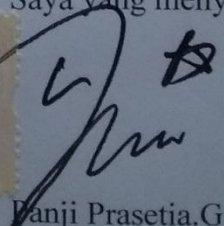
1. Skripsi penelitian saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan, baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi penelitian saya ini adalah murni gagasan, rumus dan pikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Pembimbing.
3. Dalam Skripsi penelitian saya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali dicantumkan sebagai acuan referensi dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan mencantumkannya dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh,.....2023

Saya yang menyatakan,



  
Panji Prasetia.G

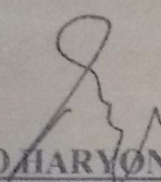
## PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

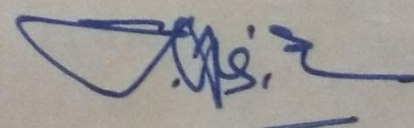
Nama : PANJI PRASETIA.G  
Npm : 1910061201144  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPUSAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA  
DISTRO SKATERS JORDAN SUNGAI PENUH.

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam ujian Komprehensif dan ujian Skripsi pada tanggal 19 Mei 2023.

Pembimbing

  
GAMPO HARYONO, S.E., M.M  
NIDM. 0228078701

Sungai Penuh, 23 Mei 2023  
Ketua Program Studi Manajemen

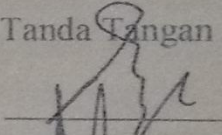
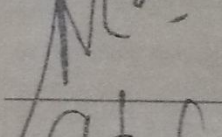
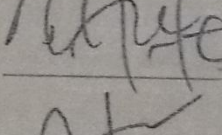
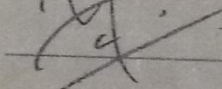
  
H. FERRY SISWADHI, S.E., M.Si  
NIDN. 1019126904

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi dan Komprehensif Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 19 Mei 2023  
Jam : 16.00 WIB  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi

### Tim Penguji

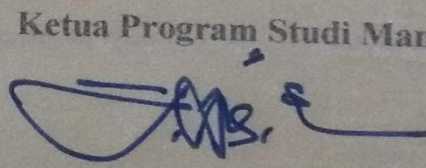
Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	: Gampo Haryono, S.E.,M.M	
Penguji Utama	: Dr. Indra Budaya, S.E.,M.M	
Penguji Pendamping	: Silvia Rahayu, SP, M.Si	
Sekretaris	: Sukarta Kartawijaya, S.Pd,M.Pd	

Mengetahui  
Ketua STIE Sakti Alam Kerinci



**GAMPO HARYONO, S.E.,M.M**  
NIDN. 0228078701

Ketua Program Studi Manajemen



**H. FERRY SISWADHI, S.E.,M.Si**  
NIDN. 1019126904

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA DISTRO SKATERS JORDAN SUNGAI PENUH**

Panji praetia.g

[Panjiprass99@gmail.com](mailto:Panjiprass99@gmail.com)

Pembimbing Dr.gampo haryono.S.E.,M.M

## **ABSTRAK**

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang di Distro Skaters Jordan Sungai Penuh baik secara simultan dan parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 80 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang di Distro Skaters Jordan Sungai Penuh dapat dikatakan cukup baik. Kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap Minat Beli ulang berpengaruh yaitu sebesar 81,6 %. Pengaruh variabel independen yang dominan adalah kualitas produk dengan koefisien sebesar 0,93%. Sedangkan kepuasan konsumen koefisiennya sebesar 17,0%.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Kepuasan konsumen dan minat beli ulang.

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, AND CUSTOMER  
SATISFACTION REPURCHASE INTEREST IN  
JORDAN SKATERS DISTRO**

Panji praetia.g

[Panjiprass99@gmail.com](mailto:Panjiprass99@gmail.com)

Advisor Dr.Gampo Haryono.S.E.,M.M

**ABSTRACT**

*Marketing management is the art and science of choosing target markets and getting, keeping and growing customers through creating, delivering and communicating superior customer value. This study aims to determine how much influence product quality and customer satisfaction have on repurchase intentions at Skaters Jordan Sungai Full distribution both simultaneously and partially. The research method used is descriptive and verification with a sample of 80 respondents. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, hypothesis testing and analysis of the coefficient of determination. The results of the study show that product quality and consumer satisfaction with regard to repurchase intention at the Jordan Sungai Full Skaters Distro can be said to be quite good. The effect of product quality and consumer satisfaction on repurchase intention is 81.6%. The influence of the dominant independent variable is product quality with a coefficient of 0.93%. While the coefficient of consumer satisfaction is 17.0%.*

**Keywords:** Product quality, consumer satisfaction and repurchase intention.