

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai pasir panjang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besar pengaruhnya adalah 17,19%.
2. Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai pasir panjang Kabupaten Kerinci dimana besar pengaruhnya hanya 3,03%.
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai pasir panjang Kabupaten Kerinci dimana besar pengaruhnya hanya 10,60%.
4. Secara simultan citra destinasi, lokasi dan promosi terdapat pengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai pasir panjang Kabupaten Kerinci dan besar pengaruhnya adalah 30,8%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perhitungan TCR maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Pada variabel minat berkunjung kembali terdapat indikator dengan nilai TCR rendah yaitu "Minat Referensial" dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 80,33%, maka dari itu diharapkan untuk pihak

pengelola dapat mengajak wisatawan dalam mengajak rekannya untuk kembali berkunjung dengan cara memberikan diskon untuk pengunjung setia.

2. Pada variabel citra destinasi terdapat indikator dengan TCR rendah yaitu “Keunikan Destinasi” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 81,67%, maka dari itu dapat disarankan untuk pengelola bumdes agar dapat menciptakan suatu merek atau ciri khas pada objek wisata pantai pasir panjang, jika perlu di buatkan sebuah landmark di objek wisata tersebut.
3. Pada variabel lokasi terdapat indikator dengan TCR rendah yaitu “Kelancaran Akses Menuju Lokasi” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 83,00%, maka dari itu dapat diberikan saran untuk pemerintah setempat agar dapat membangun jalan akses yang baik untuk kedatangan pengunjung, karena dengan banyaknya pengunjung yang datang secara tidak langsung telah membantu perekonomian desa.
4. Pada variabel promosi terdapat indikator dengan TCR rendah yaitu “hubungan masyarakat” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 84,25%, maka dari itu dapat diberikan saran untuk pengelola pantai pasir panjang agar dapat menyediakan stand makanan yang akan ditempati oleh penduduk sekitar untuk berjualan di objek wisata.
5. Berdasarkan dari koefisien determinasi didapati bahwa terdapat 69,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini, maka dari itu disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan

penelitian ini dengan variabel yang berbeda

