

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sufi dan Ibnu Sina. 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas, Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate". *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7, No. 2, November 2016 hal : 138-139.
- Aprilia, Eka Rosyidah dkk. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang". *JAB* Vol. 51 No. 2 Oktober 2017
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Makassar: Ghalia Indonesia.
- Fatimah, Siti. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali." <https://jurnal.amy.ac.id>
- Fitri. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu". *Jurnal Manajemen Administrasi*. Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* Cetakan 9. Semarang : Badan Penerbit UNDIP, Jakarta: Erlangga.
- Kiswanto, Anjar H. 2011. "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang" Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas.
- Pitana, Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Pitana, Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Republik Indonesia. 2004. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah*. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadijo, R.G. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sulistiyana, Teguh Rezki dkk. 2015. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada Museum Satwa)”. *JAB* Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*.
- Suryadana dan Vany. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2015. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:¹ Andi.
- Syahrul, Alfatory Rheza. 2015. “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Kota Aloita Resort Di Kabupaten Kepulauan Mentawai”. *Jurnal STKIP* Vol. 7 No. 1 Tahun 2015.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Andy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Zen, Zefri Wardi dkk. 2017. “Daya Tarik Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh”. *Jurnal Manajdan Kewirausahaan* Vol. 8.No. 1. Tahun 2017