

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO
BUSANA BOROBUDUR SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:
JEFRIZAL**

NPM : 1810061201167

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

KEASLIAN PERNYATAAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **JEFRIZAL**
NPM : 1810061201167
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Penuh/ 15 Januari 1996
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Alamat : Desa Koto Lebu Kecamatan Pondok Tinggi Kota
Sungai Penuh
No Hp. : 0813-7944-9591
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra
Merek terhadap Minat Beli Konsumen di Toko
Busana Borobudur Sungai Penuh

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik S.E (SARJANA EKONOMI) baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian dan pikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara eksplisit dicantumkan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Apabila salah satu poin tersebut di atas saya langgar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh Karena Skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh, 20 September 2022

Saya yang Menyatakan

JEFRIZAL

NPM. 1810061201167

LEMBAR PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

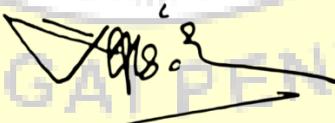
NAMA	JEFRIZAL
NPM	1810061201167
PROGRAM STUDI	Manajemen
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Busana Borobudur Sungai Penuh

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam Ujian Komprehensif dan Ujian Skripsi pada Hari Kamis, 19 Januari 2022.

Sungai Penuh, 19 Januari 2022
Pembimbing Pendamping


GAMPO HARYONO, S.E., M.M.
NIDN: 1009028601

**Ketua Program
Studi Manajemen**


H. FERRY SISWANDHI, S.E., M.Si
NIDN. 1019126904

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO
BUSANA BOROBUDUR SUNGAI PENUH**

JEFRIZAL

Pembimbing Utama Gampo Haryono, S.E., M.M
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (2) Apakah terdapat pengaruh harga terhadap minat beli di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (3) Apakah terdapat pengaruh citra merek terhadap minat beli pupuk NPK Mutiara di di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (4) Apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara simultan dan berapa besar pengaruhnya? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui Pengaruh citra merek terhadap minat beli di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli di toko Busana Borobodur Sungai Penuh secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa kualitas produk, harga, dan citra merek secara parsial dan secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli di toko busana Borobodur Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $205,193 > 2,769$. Besarnya pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli di toko busana Borobodur Sungai Penuh adalah 91,7% sedangkan sisanya ($100\% - 91,7\% = 8,3\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Minat Beli*