

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $7,329 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh kualitas produk terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh secara parsial adalah 43,3%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,521 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh secara parsial adalah 20,1%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $4,653 > 1,673$, sedangkan besarnya pengaruh citra merek terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh secara parsial adalah 28,32%.
4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa kualitas produk, harga dan citra merek secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $205,193 > 2,769$. Besarnya pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli di toko busana borobudur sungai penuh adalah 91,7% sedangkan sisanya ($100\% - 91,7\% = 8,3\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan minat beli di toko busana borobudur sungai penuh disarankan kepada pembeli sebagai berikut :

1. Minat beli di toko busana borobudur sungai penuh berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,06 dan TCR 81,1%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator eksploratif dengan skor rata-rata 4,00 dan TCR 80,0 yang kategori baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan minat beli. Dan skor terendah pada indikator kepuasan terpenuhi harapan yaitu pada item pertanyaan "1) minat beli karena sudah tau keunggulannya,

- 2)minat beli karena mengetahui informasi lebih mendalam, 3) minat beli karena sudah dijelaskan oleh orang lain?dengan skor rata-rata 4,00 dan TCR 80,0% dalam kategori baik.
2. Kualitas produk yang dijual ditoko busana borobudur sungai penuh berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,28 dan TCR 85,7%.Skor rata-rata terendah pada indikator estetika dengan skor rata-rata 4,15 dan TCR 83,1% yang kategori baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oelh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan minat beli.dan skor terendah pada item pertanyaan “desain pakaian yang dijual unik daripada produk yang dijual ditoko lain?” dengan skor rata-rata 4,05 dan TCR 81,0% dalam kategori baik.
 3. Harga produk ditoko busana borobudur sungai penuh berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,17 dan TCR 83,4%.Skor rata-rata 4,12 dan TCR 82,3% yang kategori baik yang terdiri dari 12 pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah pada item pertanyaan “1) produk yang dijual ditoko busana borobudur harganya lebih mahal?”dengan skor rata-rata 4.07 dan TCR 81,3% dalam kategori baik.
 4. Citra merek produk ditoko busana borobudur sungai penuh berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,21 dan TCR 84,3%.Skor rata-rata terendah berada pada indikator mengikuti perkembangan zaman dengan skor rata-rata 4,16 dan TCR 83,2% yang kategori baik yang terdiri dari 12 pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan minat beli dan skor terendah pada item pertanyaan “merek yang dijual ditoko model adalah terbaru” dengan skor rata-rata 4,16 dan TCR 83,2% dalam kategori baik.

