

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Akbar, dkk. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli pada Konsumen Mcdonald's Lampung*. Jurnal Ekobis Dewantara, Vol.4, No.2, Tahun 2021, ISSN: 2622-6367
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Gitosudarmo. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Galieno, Rahmawati, dan Mettan. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Coklat*. Jurnal of Emerging and Intrepreneurship Studies, Vol.1 No.2, Tahun 2021, ISSN: 2797-3115
- Ghassani. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vacum Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Erlina Semarang)*. Diponegoro Journal of Social and Political Science, Vol. 1, No. 1, Tahun 2017
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan A. 2012. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita
- Kotler. 2015. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat
- Malhotra. 2012. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition)*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Peter dan Olson, 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Swastha. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2, No.1 tahun 2021, ISSN: 2477-1767

Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Wirayanthya dan Santoso. 2019. *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Private Label*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No.1, Tahun 2019

