

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN PENGALAMAN  
PRIBADI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RUMAH  
KREATIF DAN INOVATIF BATIK DAUN SIRIH DURU AWO  
HAMPARAN RAWANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

**MUHAMMAD ALDI  
NPM : 1810061201182**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN PENGALAMAN PRIBADI  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RUMAH  
KREATIF DAN INOVATIF BATIK DAUN SIRIH DURU AWO  
HAMPARAN RAWANG**

Muhammad Aldi  
Pembimbing Melifia Liantifa, S.P., M.Si  
Program Studi Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Pengaruh Harga, Promosi, dan Pengalaman Pribadi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo. Penelitian ini pada dasarnya menggunakan alat analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 28.00 untuk mengetahui seberapa besar pengaruh, Harga, Promosi, dan Pengalaman Pribadi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo, Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif merupakan alat analisis untuk suatu objek pada kondisi suatu peristiwa sekarang dan metode deskriptif kuantitatif merupakan alat untuk meneliti dengan melakukan perhitungan yang berkaitan dengan melalui parameter yang jelas dan terukur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepuasan Pelanggan Rumah Batik Daun Sirih duru Awo secara simultan dipengaruhi 37,2% oleh Harga, Promosi, dan Pengalaman Pribadi.

***Kata kunci : Harga, Promosi, Pengalaman Pribadi, Kepuasan Pelanggan***

**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, PERSONAL EXPERIENCE  
ON CUSTOMER SATISFACTION IN CREATIVE HOME  
AND INNOVATIVE BATIK LEAVES BETEL DURU AWO  
HAMPARAN RAWANG**

Muhammad Aldi

Advisor Melifia Liantifa, S.P.,M.Si

Management Study Program

Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

**ABSTRACT**

*This research is entitled The Effect of Price, Promotion, and Personal Experience on Customer Satisfaction of Creative And Innovative Houses Batik Daun Sirih Duru Awo. This study basically uses multiple linear regression analysis tools and coefficients of determination with the help of SPSS version 28.00 to find out how much influence, Price, Promotion, and Personal Experience on Customer Satisfaction Creative and Innovative Houses Batik Daun Sirih Duru Awo, the analytical method used is the method qualitative descriptive is an analytical tool for an object in the condition of an event now and quantitative descriptive method is a tool for research by performing calculations related to clear and measurable parameters.*

*The results of this study indicate that the Customer Satisfaction of Rumah Batik Daun Sirih Duru Awo is simultaneously influenced by 37.2% by Price, Promotion, and Personal Experience.*

**Keywords: Price, Promotion, Personal Experience, Customer Satisfaction**

