

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,429 > 1,695)$, sedangkan besarnya pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo secara parsial adalah 16,16%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,595 > 1,695$, sedangkan besarnya pengaruh promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo secara parsial adalah 23,03%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Pengalaman Pribadi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-1,082 < 1,695$ sedangkan besarnya pengaruh Pengalaman

Pribadi terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kreatif Dan Inovatif Batik Daun Sirih Duru Awo secara parsial adalah -1,9%.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga, promosi, pengalaman pribadi secara simultan terhadap kepuasan pelanggan Rumah Kreatif dan inovatif batik daun sirih duru awo. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu ($5,303 > 2,911$), sedangkan besarnya pengaruh harga, promosi, pengalaman pribadi secara parsial adalah 37,2% sedangkan sisanya ($100\% - 37,2\% = 62,8\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan Diatas Peneliti Memberikan Beberapa Saran Sebagai berikut:

1. Kepuasan Pelanggan Rumah Batik Daun Sirih Duru Awo berada pada kategori hasil yang baik ini dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,40 dan TCR 88,2%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator Membicarakan Hal-hal Yang Baik Tentang produk dengan skor rata-rata 4,27 dan TCR 85,4% yang ketegori baik yang terdiri dari 6 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu Pertahankan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan kepuasan pelanggan. Dan skor terendah pada indikator “merasa bangga saat memakai produk rumah batik daun sirih duru awo? dengan skor rata-rata 4,22 dan TCR 84,5% dalam ketegori baik.

2. Harga Kain Batik Daun Sirih Duru Awo berada pada kategori hasil yang baik ini dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,12 dan TCR 81,9%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator Daya Saing Harga dengan skor rata-rata 3,74 dan TCR 74,8% yang ketegori cukup baik yang terdiri dari 5 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan kepuasan pelanggan. Dan skor terendah pada indikator “Harga Batik daun sirih lebih mahal di bandingkan produk lain? dengan skor rata-rata 3,74 dan TCR 74,8% dalam ketegori cukup baik.
3. Promosi Rumah Batik Daun Sirih Duru Awo berada pada kategori hasil yang baik ini dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,28 dan TCR 85,4%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator Penjualan Personal produk dengan skor rata-rata 4,17 dan TCR 83,4% yang ketegori baik yang terdiri dari 5 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi dan dipertahankan karena nilai terendah sehingga menimbulkan kepuasan
4. pelanggan. Dan skor terendah pada indikator “Penjual memberikan informasi tentang produk? dengan skor rata-rata 4,17 dan TCR 83,4% dalam ketegori baik.
5. Pengalaman Pribadi Rumah Batik Daun Sirih Duru Awo berada pada kategori hasil yang baik ini dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,23 dan TCR 85,0%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator *Feel Experience* dengan skor rata-rata 4,17 dan TCR 83,5% yang ketegori baik yang terdiri dari 7 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan kepuasan pelanggan. Dan skor terendah pada

indikator “banyak tanggapan dari orang lain ketika membeli kain batik daun sirih?

dengan skor rata-rata 4,15 dan TCR 83,0% dalam kategori baik.



