

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad subagyo 2010, *Marketing in businnes*. Edisi Pertama. Mitra wacana Media. Jakarta.

Alma, B 2014 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam Alfabeta. Bandung

Arikunto suharsimi, P. 2014. *Prosedur Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Fadil, utama, priyo utama 2015. *Teknik Marketing itu mudah* (Perencanaan Marketing strategis untuk mengurus bisnis) Yogyakarta: *Second Hope*.

Fandy, Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.

Hasibuan, Malayu (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.

Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Kotler, Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran*, edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R.. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salamba. Empat.

Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sentot Imam wahjono, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019)

Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Swastha.. 2015. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.

Tjiptono. 2012. *Pemasaran strategik Yogyakarta*: Penerbit ANDI.

Wijayanti. T 2017. *Marketing Plan dalam bisnis (3<sup>rd</sup>ed)*. Jakarta: PT Alex Media Komputido

**Jurnal:**

Adi, A.F.R. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Universitas Diponegoro Semarang.

Astari, Wayan Febri. Komang Agus Satria Pramudana. 2016. Peran *Experiential Value* Dalam Memediasi Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 1 Februari 2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

Tetanoë, Vinsensius Ronald & Dharmayanti, Diah. (2014), Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai *Variable Intervening di Breadtalk* Surabaya Town Square, (Online), *Jurnal Strategi Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, (2014) 1-12, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Ozturk. R 2015. *Exploring the Relationships between Experiential Marketing, Customers satisfaction and customer loyalty: AN empirical examination in konya*, (Online), *world Academy of science, engineering and technology International, journal of economics And Management engineering*, vol. 9. No. 8.

