

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Industri.tbk. periode 2012-2021, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial keputusan investasi (PER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk Periode 2012-2021, hal ini dibuktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $24,547 > 2,44691$ ) serta nilai signifikan antara keputusan investasi yang diukur dengan  $PER = 0,000 < 0,05$ .
2. Secara parsial profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk Periode 2012-2021, hal ini dibuktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,189 > 2,44691$ ) serta nilai signifikan antara profitabilitas yang diukur dengan  $ROE = 0,000 < 0,05$ .
3. Secara parsial ukuran perusahaan (*Size*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk periode 2012-2021, hal ini dibuktikan dengan  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-0,166 > -2,44691$ ) serta nilai signifikan antara ukuran perusahaan yang diukur dengan  $LN = 0,874 > 0,05$ .
4. Secara simultan keputusan investasi (PER), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

(PBV) pada PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk Periode 2012-2021, hal ini dibuktikan dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $1455,220 > 4,76$ .

5. Besarnya pengaruh antara keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk periode 2012-2021 secara simultan, dihasilkan angka korelasi R adalah sebesar 0,999 dengan R square sebesar 0,999. Artinya kontribusi variabel keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah 99,9% sedangkan sisanya 0,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 . Saran

1. Bagi perusahaan hendaknya lebih meningkatkan lagi nilai perusahaan karena nilai perusahaan sangat penting dalam mencerminkan kinerja perusahaan.
2. Perusahaan juga harus lebih memperhatikan profitabilitas agar meningkat karena profitabilitas merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan.
3. Bagi investor, sebelum melakukan investasi agar lebih menganalisis faktor-faktor perusahaan menggunakan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan keputusan investasi, profitabilitas dan ukuran perusahaan.
4. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk itu, peneliti

selanjutnya dapat menambahkan variabel baru untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

