

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol, 1(01).
- Al Amin, R., & Wibowo, E. A. (2021). *Pengaruh Kelengkapan Data, Ketelitian, Kecepatan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Federal Internasional Finance (FIF) Cabang Batam*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 1(1), 21-29
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler.(2012) *Dasar-Dasar Pemasaran.Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Adi, Albertus Ferry Rostya, Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat*, Vol 1, No1, Hal 1-9
- Arumsari, D. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 43.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. ffigroup cabang manado)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).
- Donni Juni Priansa., 2017., *Perencanaan dan Pengembangan SDM*, Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, 2013. *Manajemen Dasar, Pengertian dan masalah halaman*, 3 Tentang Manajemen
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pasien pada rumah sakit umum Kabupaten Aceh Barat Daya*. BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 14(01).
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. *Indikator Kepuasan Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Kanaka, D. A. (2020). *Pengalaman Berbelanja, Prestise Merek, Persepsi Nilai Dan Loyalitas Pengunjung Mall Di Indonesia*
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip (2000) *Jenis-Jenis Perilaku konsumen Manajemen Pemasaran*, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi offset.

- Prasetio, R., & Laturette, K. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada bisnis chepito tour & travel*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 333-341
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market*. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sari, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Palembang* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG)
- Sangadji, Elta mamang dan Sopiah 2013 *Perilaku Konsumen dan pendekatan praktis*. Yogyakarta: CV. Andi offset
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Kepuasan Konsumen Pemasaran Jasa*. Edisi Pert. Malang: Bayu Media Publishing.
- Prasetio, R., & Laturette, K. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada bisnis chepito tour & travel*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 333-341
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen teori dan praktik (1 ed.)*. Bandung: CV Pustaka setia.
- Zulfiana, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada PT. Mega Elektronik Cabang Depok* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan)