

**PENGARUH FAKTOR AKUNTANSI TERHADAP PREDIKSI
PERINGKAT OBLIGASI STUDI KASUS SEKTOR
BARANG KONSUMSI TAHUN 2015-2021 DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

THASYA ENDA PUTRI

NPM: 1810062201033

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SUNGAI PENUH**

2022

**PENGARUH FAKTOR AKUNTANSI TERHADAP PREDIKSI
PERINGKAT OBLIGASI STUDI KASUS SEKTOR BARANG DAN KONSUMSI
TAHUN 2015-2019 DI BEI**

Thasya Enda Putri

thasyaendaputri@gmail.com

Pembimbing : Cyntia Carolina, S.E., M.Si

Program Studi : Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor akuntansi berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI yang berjumlah 63 perusahaan. Selanjutnya dengan menggunakan rumus *purposive sampling* maka didapatkan sampel sebanyak 6 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh positif atau signifikan terhadap peringkat obligasi, likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi, profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi, produktivitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi, growth tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi, dan Secara simultan leverage, likuiditas, profitabilitas, produktivitas dan growth tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi

Kata Kunci :Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Produktivitas Dan Growth