

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan tentang pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Produktivitas Dan Growth Terhadap Peringkat Obligasi pada Sektor Barang Konsumsi Tahun 2015-2021 di BEI. Sebagaimana diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan, yakni sebagai berikut :

1. Secara parsial leverage berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-3.010 > 2,028$) serta dengan nilai signifikan antara leverage = $0,013 < 0,050$. Artinya nilai signifikan leverage $< 0,05$. Maka H_0 ditolak H_a diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara leverage dengan peringkat obligasi.
2. Secara parsial likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($.562 < 2,028$) serta dengan nilai signifikan antara likuiditas = $0,578 > 0,050$. Artinya nilai signifikan likuiditas $> 0,05$. Maka H_0 diterima H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara likuiditas dengan peringkat obligasi.
3. Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,859 < 2,028$) serta dengan nilai signifikan antara profitabilitas = $0,071 > 0,050$. Artinya nilai signifikan profitabilitas $> 0,05$. Maka H_0 diterima H_a ditolak artinya tidak

terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas dengan peringkat obligasi.

4. Secara parsial produktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,388 < 2,028$) serta dengan nilai signifikan antara produktivitas = $174 > 0,050$. Artinya nilai signifikan produktivitas $> 0,05$. Maka H_0 diterima H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara produktivitas dengan peringkat obligasi.
5. Secara parsial growth tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-481 < 2,028$) serta dengan nilai signifikan antara growth = $634 > 0,050$. Artinya nilai signifikan leverage $> 0,05$. Maka H_0 diterima H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara growth dengan peringkat obligasi.
6. Secara simultan leverage, likuiditas, profitabilitas, produktivitas dan growth berpengaruh secara signifikan terhadap peringkat obligasi Hal ini dapat dibuktikan dari nilai F_{hitung} adalah 2,893 dengan nilai signifikan (sig) sebesar 0,027. Berdasarkan perhitungan diatas maka dapat diputuskan sebagai berikut : dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $2,893 > 2,48$. Serta dengan nilai signifikan $0,055 > 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara leverage, likuiditas, profitabilitas, produktivitas dan growth terhadap Peringkat Obligasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diatas, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

Bagi perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia seharusnya meningkatkan kinerja perusahaan. Sehingga dengan meningkatnya kinerja perusahaan dapat berpengaruh terhadap rating obligasinya.

Bagi peneliti selanjutnya mungkin dapat mempertimbangkan kembali dalam menggunakan objek penelitian untuk seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia termasuk dari perusahaan keuangan yang menggunakan metode pengukuran yang telah disesuaikan dengan sektor industri dari setiap perusahaan. Sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih valid,

Bagi peneliti selanjutnya mungkin dapat mempertimbangkan beberapa variabel lain baik yang berupa data keuangan maupun non-keuangan yang mungkin dapat berpengaruh terhadap peringkat obligasinya.

Bagi investor mungkin dapat memperhatikan lebih lanjut sebelum memutuskan untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi obligasi.