

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,560 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh secara parsial adalah 22,1%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,496 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh secara parsial adalah 3,1%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,853 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh secara parsial adalah 60,5%.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk, harga, dan citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $111,125 > 2,769$ , sedangkan besarnya pengaruh secara simultan kelengkapan produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh adalah 84,8% sedangkan sisanya ( $100\% - 84,8\% = 14,2\%$ ) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Untuk membuat keputusan pembelian sepeda motor Honda (studi pada mahasiswa STIE SAK) disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Keputusan pembelian sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh berada pada kategori hasil cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,93 dan TCR 78,7%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator kemantapan pada sebuah produk dengan skor rata-rata 3,89 dan TCR 77,6% yang ketogeri cukup baik yang terdiri dari 15 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada indikator "lebih memilih memutuskan pembelian?" dengan skor rata-rata 3,87 dan TCR 77,3% dalam kategori cukup baik.
2. Kelengkapan produk sepeda motor Honda oleh mahasiswa STIE SAK Sungai Penuh berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,14 dan TCR 81,4%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator

variatas kualitas dengan skor rata-rata 4,07 dan TCR 81,4% yang ketogeri baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada item pertanyaan “sepeda motor Honda mudah mendapatkan sperpart dan onderdilnya?” dengan skor rata-rata 4,00 dan TCR 80,0% dalam ketogeri baik.

3. Harga sepeda motor Honda yang dibeli oleh mahasiswa STIE SAK Sungai

Penuh berada pada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 4,14 dan TCR 81,4%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator variatas kualitas dengan skor rata-rata 4,07 dan TCR 81,4% yang ketogeri baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada item pertanyaan “sepeda motor Honda mudah mendapatkan sperpart dan onderdilnya?” dengan skor rata-rata 4,00 dan TCR 80,0% dalam ketogeri baik.

4. Citra merek Honda berada pada kategori hasil baik yang dibuktikan dengan rata-

rata variabel 4,18 dan TCR 83,6%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator ciri khas dengan skor rata-rata 4,21 dan TCR 84,2% yang ketogeri baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada item pertanyaan “Sepeda motor merek Honda lebih irit bahan bakar?” dengan skor rata-rata 4,17 dan TCR 83,3% dalam ketogeri baik.

