

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.*
- Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Arsyad, 2012. Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Press.*
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.*
- Buchori, 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Bandung Linda Karya.*
- Handoko, 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.*
- Hasan A. 2012. Marketing. Jakarta: PT Buku Kita*
- Kotler. 2014. Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Inc.*
- Lupiyoadi, R.. 2017. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.*
- Malhotra. 2014. Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition). Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.*
- Parasuraman, dkk. 2014. A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research. Journal Of Marketing, Volume 49.*
- Peter dan Olson, 2012. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II. Jakarta: Salemba Empat.*
- Rangkuti, F. 2014. Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.*
- Simamora. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Gramedia.*
- Sugiyono. 2014. Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.*
- Swastha.. 2015. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.*
- Tjiptono. 2015. Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: Andi Offset.*
- Utami. 2017. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.*

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

**Jurnal:**

Amilia. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*". Jurnal Digital Economic, Management and Acounting Knowledge Development, Vol.2, No.2 Tahun 2020

Aminullah, Suharto, dan Diansari. 2019. *Dampak Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Putra Motor Batuurip*. Jurnal Manajemen Keuangan, Vol.6, No.1, Tahun 2017, ISSN: 2262-544X

Rosmaniar. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Diskon, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Swalayan Chandra Lampung*. Jurnal Penelitian IPTEK, Vol.4, No.2 tahun 2019, ISSN: 2528-0570

Riza, Nurlina, dan Meutia. 2018. *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Promosi, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada 212 Mart Langsa*. Jurnal Manajerial Terapan, Vol.1 No.1, Tahun 2021, ISSN: 2723-7125, Tahun 2020

Mundung. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Oriflame di Kota Manado*. Jurnal Produktivity, Vol. 2, No.6, Tahun 2021, ISSN: 2723-0112