

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Indra. (2014). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, service quality, faktor emosional, biaya dan kemudahan terhadap kepuasan pelanggan *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol 3 No 5*.
- Afandi, Pandi. (2016). Analisis sikap konsumen, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal among makarti vol 8 no 16*.
- Alfianto, Eko Agus. (2014). Pengaruh desain produk dan layanan purna jual terhadap kepuasan pelanggan.
- Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Hotel Internasional Sibayak Berastagi. Tesis. Program Pasca Sarjana Ekonomi, Universitas Sumatera
- Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No. 1*.
- Damardjati, R.S. (1995). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ermawati, Wahyu Putri. (2010).
- Chowijaya, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Efisiensi Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Era New Normal (studi kasus dikota Palembang)*.
- Dhaefina, Z., Nur, M. A., Sanjaya, V. F., & Artikel, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan Testimoni terhadap Minat Beli Pelanggan Produk Mie Lemonilo pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen, 7(1)*, 43–48.
- Eriek nurmansyah r, sitti hasbiah, A. (2021). pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan photo studio. *Syntax Fusion : Jurnal Indonesia, 8.1(1996)*, 6.
- Kotler, P and G. Amstrong. (2012). *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Penerbit: PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta. . (2005).
- Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rumah Makan Maibu jua Malang). Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Akbar, Muhammad. (2016).
- Pengaruh Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Inna Dharma Deli Medan. Skripsi. Program Sarjana (S1) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara. Medan. Nainggolan, N. P. (2011).

- Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengunjung Wisata Kampung Kidz Kota Batu). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Bachtiar. (2011).
- Principles of Marketing. Pearson Education Limited. New Jersey. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta. , dan K.L. Keller. (2009).
- RESKI, Amalya; LIANTIFA, Melifia. Pengaruh Varian Produk,Harga dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Basah 'Masiko' Kota Sungai Penuh (2021).
- SARI, Dayang Permata; LIANTIFA, Melifia; SUBHAN, Subhan. PENGARUH KUALITAS PRODUK PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO MAS BERKAH DI KOTA SUNGAI PENUH(2019)

