

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Indra. (2014). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, service quality, faktor emosional, biaya dan kemudahan terhadap kepuasan pelanggan *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol 3 No 5*.
- Afandi, Pandi. (2016). Analisis sikap konsumen, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal among makarti vol 8 no 16*.
- Alfianto, Eko Agus. (2014). Pengaruh desain produk dan layanan purna jual terhadap kepuasan pelanggan.
- Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Hotel Internasional Sibayak Berastagi. Tesis. Program Pasca Sarjana Ekonomi, Universitas Sumatera
- Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No. 1*.
- Damardjati, R.S. (1995). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ermawati, Wahyu Putri. (2010).
- Chowijaya, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Efisiensi Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Era New Normal (studi kasus dikota Palembang)*.
- Dhaefina, Z., Nur, M. A., Sanjaya, V. F., & Artikel, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan Testimoni terhadap Minat Beli Pelanggan Produk Mie Lemonilo pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen, 7(1)*, 43–48.
- Eriek nurmansyah r, sitti hasbiah, A. (2021). pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan photo studio. *Syntax Fusion : Jurnal Indonesia, 8.1(1996)*, 6.
- Kotler, P and G. Amstrong. (2012). *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Penerbit: PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta. . (2005).
- Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rumah Makan Maibu jua Malang). Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Akbar, Muhammad. (2016).
- Pengaruh Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Inna Dharma Deli Medan. Skripsi. Program Sarjana (S1) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara. Medan. Nainggolan, N. P. (2011).

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengunjung Wisata Kampung Kidz Kota Batu). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Bachtiar. (2011).

Principles of Marketing. Pearson Education Limited. New Jersey. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta. , dan K.L. Keller. (2009).

RESKI, Amalya; LIANTIFA, Melifia. Pengaruh Varian Produk,Harga dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Basah ‘Masiko’ Kota Sungai Penuh (2021).

SARI, Dayang Permata; LIANTIFA, Melifia; SUBHAN, Subhan. PENGARUH KUALITAS PRODUK PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO MAS BERKAH DI KOTA SUNGAI PENUH(2019)

