

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Product knowledge berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci.
3. Kepercayaan Konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci.
4. Product knowledge tidak berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci.
5. Harga tidak berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci.
6. Kepercayaan konsumen tidak berperan dalam pengaruh product knowledge terhadap keputusan pembelian laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci karena pengaruh langsung lebih besar dari pengaruh tidak langsung.
7. Kepercayaan konsumen tidak berperan dalam pengaruh harga terhadap keputusan pembelian laptop Acer pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci karena pengaruh langsung lebih besar dari pengaruh tidak langsung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil TCR maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Pada variabel keputusan pembelian terdapat indikator dengan nilai rendah yaitu pada indikator “Kebiasaan dalam membeli produk” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 88,50%, maka dari itu diharapkan untuk toko elektronik khususnya toko penjualan laptop untuk dapat menyediakan macam-macam **promo menarik** untuk pembelian laptop Acer.
2. Pada variabel kepercayaan konsumen terdapat indikator dengan nilai rendah yaitu pada indikator “*Willingness to Depend* (Kesediaan Untuk Bergantung)” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 84,92%, maka dari itu diharapkan kepada produsen laptop Acer untuk dapat menyesuaikan operasi sistem pada produknya agar lebih tepat sasaran, karena pada saat sekarang ini produsen laptop Acer lebih banyak mengeluarkan laptop gaming dibandingkan laptop untuk pelajar.
3. Pada variabel product knowledge terdapat indikator dengan nilai rendah yaitu pada indikator “Manfaat Fisik” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 88,50%, maka dari itu diharapkan kepada produsen laptop Acer agar dapat menciptakan bentuk laptop yang lebih menarik dan berbeda dari produk laptop lainnya agar memiliki ciri khas khusus yang hanya dimiliki oleh laptop Acer.
4. Pada variabel harga terdapat indikator dengan nilai rendah yaitu pada indikator “Keterjangkauan Harga” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 83,25%, maka dari itu diharapkan produsen laptop

Acer agar dapat memberikan laptop dengan harga khusus bagi pelajar dan mahasiswa, karena laptop acer saat sekarang ini sedikit mahal jika dibandingkan dengan laptop asus.

